

‘Juego Limpio’: la nueva campaña comarcal que convierte la corresponsabilidad en un trabajo de equipo

La campaña de corresponsabilidad en los cuidados ha sido impulsada por el Consejo Comarcal por la Igualdad de la Marina Baixa (CCIMB). La iniciativa pone el foco en la necesidad de repartir de manera equitativa tanto las tareas domésticas como la carga mental asociada a la organización del hogar y los cuidados familiares, ya sea de menores, personas mayores o mascotas. El objetivo es evitar que esta responsabilidad siga recayendo mayoritariamente sobre las mujeres y contribuir así a reducir la brecha de los cuidados.

Bajo el lema ‘Juego Limpio’, la campaña utiliza el lenguaje visual y simbólico del deporte para concienciar sobre la importancia de compartir responsabilidades dentro del hogar. “Cuidar la casa es un deporte de equipo” y “La corresponsabilidad también se entrena” son algunos de los mensajes centrales de esta acción comarcal.

La campaña facilita a las familias una pizarra táctica magnética para colocar en la nevera, diseñada para convertir el tradicional “yo te ayudo” en un “me toca a mí”. A través de distintos iconos relacionados con las tareas cotidianas —como hacer la compra, poner la lavadora, limpiar, cocinar o cuidar mascotas— se propone distribuir semanalmente las responsabilidades entre todos los integrantes del hogar.

La iniciativa subraya que la corresponsabilidad no consiste únicamente en repartir tareas al 50 %, sino en asumir colectivamente el bienestar familiar y la organización diaria. También pone el acento en la denominada carga mental, ese trabajo invisible que implica recordar, planificar, anticipar necesidades y coordinar el funcionamiento de la vida doméstica.

La pizarra se acompaña de un díptico informativo con recomendaciones prácticas para fomentar la implicación de todos los miembros de la familia: colocar la pizarra en un lugar visible, organizar reuniones semanales, rotar responsabilidades y asumir cada tarea sin necesidad de recordatorios constantes.

Además, la campaña incluye varios vídeos para redes sociales realizados en clave de humor, con los que se pretende acercar el mensaje a la ciudadanía y reforzar la idea de que la corresponsabilidad es una tarea compartida que implica a todas las personas.

La presentación de la campaña ha tenido lugar en la Casa de Cultura de l’Alfàs del Pi, coincidiendo con la celebración del encuentro mensual del Consejo Comarcal por la Igualdad de la Marina Baixa, que se desarrolla de forma itinerante por los municipios que integran este órgano supramunicipal.

En el acto han participado las concejales Julia Bautista (Polop de la Marina), Mayte García (Callosa d’en Sarrià), Maite Sánchez (La Vila Joiosa), Ángela Zaragoza (Benidorm), Laura Sevilla (L’Alfàs del Pi), Gema Márquez (La Nucía), Sara Llorca (Finestrat) y Ana Lanuza (Altea), además de técnicas y promotoras de igualdad de los distintos municipios.

También ha asistido Libertad Castella, del Centro Mujer 24 Horas de Dénia, así como responsables de Agencia Ternura, empresa encargada del diseño y desarrollo creativo de la campaña.

El Consejo Comarcal por la Igualdad de la Marina Baixa está integrado por los departamentos de Igualdad de los ayuntamientos de La Vila Joiosa, Benidorm, Altea, La Nucía, l’Alfàs del Pi, Callosa d’en Sarrià, Polop y Finestrat, además de la Mancomunitat de la Marina Baixa.

Constituido en 2017, este órgano tiene como finalidad coordinar acciones conjuntas en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como impulsar campañas de prevención, sensibilización y educación frente a la violencia de género y las desigualdades sociales desde el ámbito local y comarcal.